新媒体培训需求调研表

各会员单位：

您好！成都安全防范协会新媒体专委会为更好地服务于会员单位，提升会员单位的新媒体应用技能、专业能力与工作效率，特开展本次新媒体培训前调研，以便定制更贴合实际工作需求的新媒体培训方案。本问卷所有数据仅用于培训规划。

**一、基础信息（请勾选或填写）**

1. 您的岗位：

□ 内容创作岗（文案 / 短视频脚本 / 图文编辑）

□ 运营岗（平台运营 / 用户运营 / 活动运营）

□ 设计岗（视觉设计 / 短视频剪辑）

□ 数据岗（数据监测 / 复盘分析）

□ 管理岗（部门负责人 / 项目组长）

□ 其他：\_\_\_\_\_\_

1. 您的新媒体从业年限：

□ 1 年以内 □ 1-3 年 □ 3-5 年 □ 5 年以上

1. 您主要负责的新媒体平台（可多选）：

□ 微信公众号 □ 抖音 / 快手 □ 视频号 □ 小红书 □ 微博 □ 知乎 □ B 站 □ 其他：\_\_\_\_\_\_

**二、当前工作难点与需求（请勾选或补充）**

1. 您在日常工作中遇到的主要难点（可多选）：

□ 内容创作：缺乏灵感 / 选题困难 / 文案转化率低

□ 平台运营：不熟悉新规则 / 流量获取难 / 粉丝增长慢

□ 短视频制作：剪辑效率低 / 画面质感差 / 脚本逻辑弱

□ 数据复盘：看不懂数据指标 / 不会归因分析 / 无法指导优化

□ 活动策划：活动吸引力不足 / 参与率低 / ROI 不理想

□ 品牌联动：不知如何对接资源 / 合作效果差

□ 其他：\_\_\_\_\_\_

1. 您最希望通过培训解决的 3 个核心问题（按优先级排序）：
2. \_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_

**三、培训内容偏好（请勾选重要程度：★★★= 非常需要，★★= 需要，★= 可暂缓）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 培训类别 | 具体内容 | 重要程度（★★★/★★/★） |
| 内容生产 | 高转化文案写作技巧 | \_\_\_\_\_\_ |
|  | 短视频脚本设计与创意方法 | \_\_\_\_\_\_ |
|  | 小红书 / 抖音爆款内容逻辑拆解 | \_\_\_\_\_\_ |
| 运营推广 | 各平台流量算法与推荐机制 | \_\_\_\_\_\_ |
|  | 低成本涨粉 / 用户激活策略 | \_\_\_\_\_\_ |
|  | 私域流量搭建与精细化运营 | \_\_\_\_\_\_ |
| 数据驱动 | 新媒体核心指标（PV/UV/CTR 等）解读 | \_\_\_\_\_\_ |
|  | 数据分析工具（如蝉妈妈 / 新榜）实操 | \_\_\_\_\_\_ |
|  | 数据复盘报告撰写与优化落地 | \_\_\_\_\_\_ |
| 战略思维 | 新媒体品牌定位与内容矩阵规划 | \_\_\_\_\_\_ |
|  | 竞品分析与差异化竞争策略 | \_\_\_\_\_\_ |
|  | 新媒体营销 ROI 提升方法 | \_\_\_\_\_\_ |
| 其他补充 | \_\_\_\_\_\_（请填写） | \_\_\_\_\_\_ |

**四、培训形式与时间偏好**

1. 您偏好的培训形式（可多选）：

□ 线下集中授课（理论 + 案例）

□ 线上直播（可回放）

□ 实操 workshop（分组练习 + 导师指导）

□ 行业案例拆解会（标杆企业分享）

□ 1v1 问题诊断（针对个人工作难点）

□ 其他：\_\_\_\_\_\_

1. 您能接受的单次培训时长：

□ 2 小时以内 □ 2-4 小时 □ 半天（4-6 小时） □ 1 天

1. 您偏好的培训时间（可多选）：

□ 工作日上午 □ 工作日下午 □ 工作日晚上 □ 周末上午 □ 周末下午

**五、其他补充建议**

1. 您是否参加过类似新媒体培训？效果如何？

□ 是，效果好（原因：**）**

**□ 是，效果差（原因：**）

□ 否

1. 您希望培训中加入哪些特色环节（如行业嘉宾分享、实战项目等）？
2. 其他建议：

**问卷提交**

贵单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式（微信 / 电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

请将填好的问卷发送至：[896128335@qq.com](mailto:896128335@qq.com)；亦可打印填写邮寄至：成都市武侯区府城大道西段399号天府新谷10号楼2301室‌。

再次感谢您的配合！

**成都安全防范协会**

**新媒体专业委员会**

**2025/9/30**